

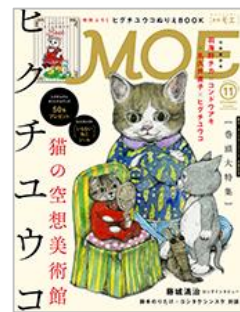
毎月3日発売

MOE

絵本のある暮らし

絵本やキャラクターを通して豊かなライフスタイルを提案

媒体資料



MOEとは

今年創刊41周年、世界唯一の大人のための絵本月刊誌。
20代~60代の広いターゲットに支持されつづける
知的な好奇心旺盛、美意識の高い女性が読者の絵本とキャラクター情報誌です。

MOE が提供するの、
絵本をひらいたときに感じるこのことのできる
上質な時間・心豊かな暮らしの提案。
絵本やキャラクターを通して、
暮らしのテーマを丁寧に取材して紹介していきます。



MOEの
3つの強み
確固たる
ブランドカ

絵本の世界そのままの
美しい誌面

① MOEの誌面保存率92%

10年経っても60年経っても、愛され続ける絵本の世界。それが、MOE読者が好きな世界。
MOEをひらけば、美しい写真やイラストで物語に浸ることができます。
いつまでも手元に置いておきたくなる美しい誌面。流行を追う使い捨て雑誌ではありません。

国内外の著名人・絵本作家・
ライセンサーとのネットワーク

② 世界唯一の絵本雑誌MOE

MOEでしかできない丁寧な取材での誌面づくりで培ってきた、アーティスト、作家、各界専門家、ライセンサーなどとの厚い信頼と強い絆を築いています。
また、書店やライセンス企業との強力なネットワークがあります。



絵本・美術。
食。

旅行。

ハンドメイド。
ガーデニング。

住まい・インテリア。
デザイン・雑貨・グッズ。
ファッション。

確かな先見の明

③ ヒットするコンテンツを MOEが発掘

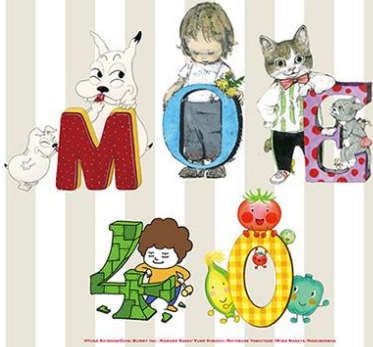
「ヨシタケシンスケ」「ヒグチユウコ」など、TV、新聞で密着されブームとなる作家にいち早く注目、取り上げてきた確かな先見の明。コンテンツを発掘し、丹念に魅力を育て、発信していく編集力は、40年の経験に裏付けられたMOEならではの力。

MOE 40th Anniversary

多くの絵本作家との信頼とネットワークで実現した奇跡の5人展。

MOE 40th Anniversary 5人展

島田ゆか 酒井駒子 ヒグチユウコ
ヨシタケシンスケ なかやみわ



■MOE 40th Anniversary 5人展

島田ゆか 酒井駒子 ヒグチユウコ
ヨシタケシンスケ なかやみわ

2018年4月18日～2019年12月29日まで
東京・大阪・札幌・名古屋他巡回
15万人動員



■POP UP SHOP

「MOE絵本雑貨店」

8/5より東京丸善 丸の内店
他にてスタート



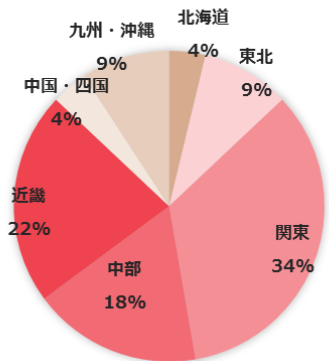
MOE 読者はこんなひと

知的、美的好奇心旺盛。

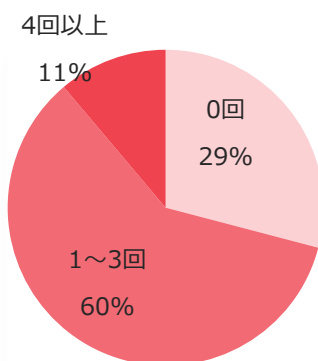
堅実だけど、好きなものやこだわりにはお金を惜しまず楽しめます。

- 20代、30代、40代中心の女性。10代後半～60代と幅広い。
- 世帯年収は700万円以上。
- 持ち家・一戸建て77%・車所有71%
- 有職：専業主婦 = 半々
- 作家志望の人・美大生
- SNSはFacebook, Instagram, LINE、twitterを利用

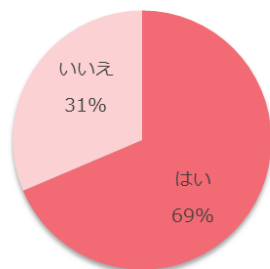
お住まい



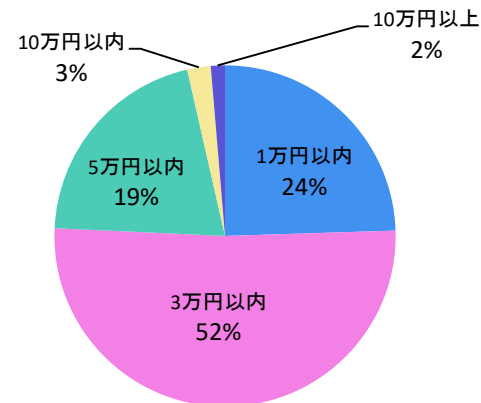
年間旅行回数



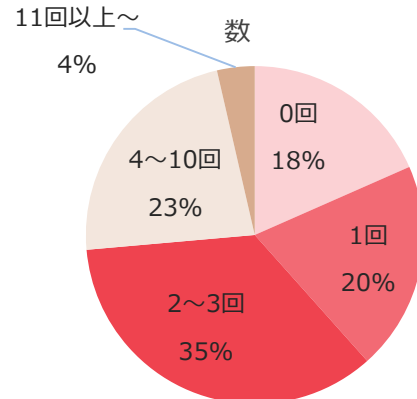
美術館・ギャラリーで展覧会グッズを購入した



自分の趣味や娯楽のために
ひと月に自由に使える金額



年間 美術館・ギャラリーに行く回



MOE 読者ってこんなひと

絵本好きな読者のライフスタイルの傾向からアプローチのヒントになります。

旅

飛行機から見る富士山に思わず合掌。のちインスタUP!

本棚の上はキャラクターが波瀾している。

心の押し入れには、トラウマ絵本がある。そしてたまに読む。

さすがに大きいのは我儘! だけど、まあまあいっばいぬいぐるみがいる。

精神安定剤的な絵本がある。

「絵本が好きなのは、夢見がちな人?」と思いはや、仕事や家庭で堅実にがんばる人が好き多い。一人の時間をじっくり持ち、好きなものにとことん没頭する。絵本好きさんの毎日はとても充実しています!

いぬんこ / 絵と文 図解編集部

絵本大好き♡

絵本すき子ちゃん
あるある

いぬんこさんが、MOE編集部員をモデルに描いた新キャラクター「絵本すき子ちゃん」が登場! みなさんにもこんなあたりはありませんか?

「絵本が好き!」と「かわい!」を連発しがち! 他人がどう言おうと「これが好き!」という強い気持ちを持っている。

森羅万象、擬人化しがち!

カフェが好き!

絵本に出てくるメニュー食べたい!

高さのある絵本に惹かれて可動棚の幅とりがち。

飛び出す絵本、お飾り本は表紙見せ、たまに裏蓋を開く。

サイン本コーナー、レア本コーナーなどお気に入りの本は、読む用と保存用の2冊ある。

文房具が好き。アナログは匂いがたまらない!

文房具

本棚のはじめ「か」のコーナー!

サイン本コーナー、レア本コーナーなどお気に入りの本は、読む用と保存用の2冊ある。

クリアファイルに一筆箋……美術館や展覧会に行くたびに買ってたまりがち……。

エコバッグ 買いすぎてエコじゃない感。

いつのまにかマスキングテープの山ができていく。

現実世界の絵本すき子さん

仕事

家事

習い事

絵本塾

とにかく「かわい!」を連発しがち! 他人がどう言おうと「これが好き!」という強い気持ちを持っている。

とにかく本と雑貨に散財しがち!

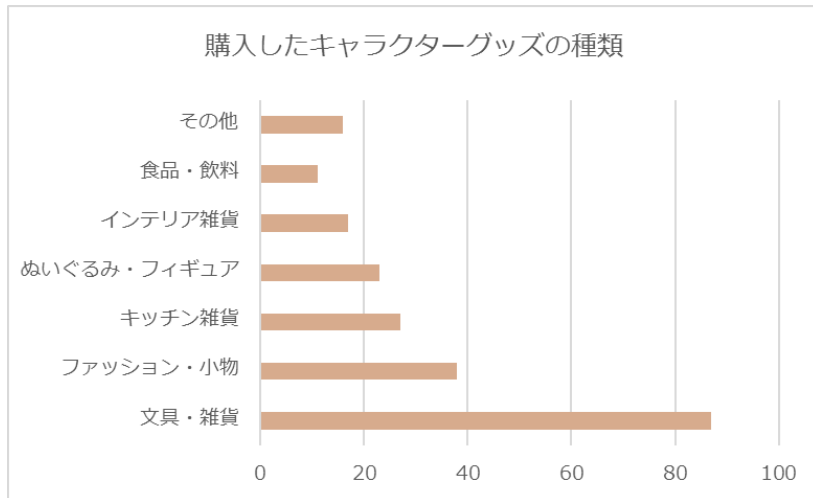
「かわい!」の守備範囲が広すぎる。

絵本の世界では、捕食関係や体格差は無視できる。

いきものはみんなともだち

キャラクター・旅行・美術館・映画情報集めに意欲的。

- 趣味・嗜好 欲しいものは、ダントツ①旅行・レジャー、美術館めぐり
②趣味（絵本、本、画材、手芸）③家電
④家具・インテリア・美術品 ⑤雑貨
- 旅行について 理想の旅行は、「列車の旅で、自然風景を満喫しながら美術館めぐり」
- MOE読者が訪れるスポットは、美術館と映画館
- キャラクターについて キャラクターグッズに興味あり = 85%
キャラクターを使った広告商品に興味あり = 87%
- 最近購入したキャラクターグッズは「ムーミン」
- ネット通販 ①雑誌・書籍②CD・DVD③雑貨・文具④ファッション⑤旅行予約
- ならいごとの関心が高い。9割が興味あり。
- すぐに欲しいものは、とにかく絵本！
- 住まいのリフォーム・リノベーションに半数以上が興味あり。
①キッチン②バスルーム③リビングルーム④トイレ⑤寝室



MOE 読者関心ある広告

1. 美術館・展覧会のお知らせ
2. 書籍・CD・DVDの発売情報
3. 映画などエンタメ情報
4. 旅行
5. ファッション
6. 食品・飲料
7. ショッピングセンター、娯楽施設などの情報

行きたい国内観光地

1. 沖縄
2. 北海道
3. 京都
4. 金沢・鎌倉
5. 屋久島

行きたい海外旅行先

1. 北欧
2. ハワイ
3. イギリス
4. イタリア
5. フランス

関心あるお稽古ごと・資格

1. 絵画・イラスト・絵本づくり
2. 語学
3. 手芸・クラフト
4. ヨガ・呼吸法
5. 料理

MOE のテーマとタイアップ

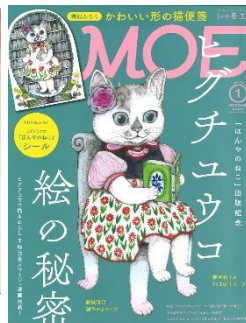
コアターゲットに向けたタイアップ広告がダイレクトに購買につながります。

キャラクターグッズに興味あり = **85%**
 キャタクターを使った広告商品に興味あり = **87%**

注目の作家・キャラクター



ヒグチユウコ

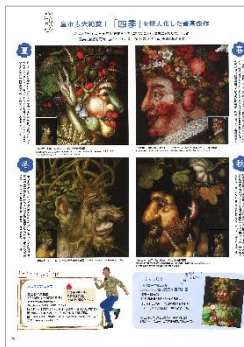


ピーターラビット



展覧会特集

読者関心No.1の展覧会特集



特集隣接タイアップ
 企画もできます。



MOE のテーマとタイアップ

読者の好きなコンテンツのタイアップ広告がダイレクトな反響を期待できます。

絵本や本を購入するときに参考にする書評

1. MOE 86%
2. 絵本ナビ 25%
3. 新聞 23%

MOE読者アンケートより

大学・専門学校企画

新生向けオープンキャンパス情報を
MOEで活躍する各大学・専門学校出身作家の
記事でご紹介します。

①出身作家のインタビュータイアップ記事

- 4 C2PTU・G90万円

②新人作家の学校案内イラストエッセイ

- 4 C2PTU・G90万円
- 4 C1PTU・G50万円



●武蔵野美術大学様/卒業生：みやこしあきこ（絵本作家）

MOE のテーマとタイアップ

MOEコンテンツ連動タイアップ

読者の好きなコンテンツがダイレクトな反響を期待できます。

MOEの編集コンテンツを起用したタイアップ広告

国内外の作家の取材と共に作品が生まれた街を取材したMOEならではの美しい記事で、クライアント様のニーズを盛り込みMOE読者にも、クライアント様のお客様にも魅力をお届けします。MOEの記事をオウンドメディアで二次使用いただけます。

<事例：ボルボ・カー ジャパン様>
スウェーデンのカーブランドVOLVO様とMOEの北欧特集の取材記事とタイアップ。取材先の現地のクリエイターがVOLVOオーナーでもある。愛車VOLVOの撮影と愛車の魅力を記事に。VOLVO様のwebメディア「VOLVO JOURNAL」でもMOEの北欧コンテンツを展開。



VOLVO JOURNALにMOE特集記事を二次展開



MOE4ページ特集記事



記事おわりにVOLVOオーナーショット & VOLVO PR告知



VOLVO純広

タイアップに起用できます

MOE読者に人気の絵本コンテンツを起用したタイアップ広告が可能です。

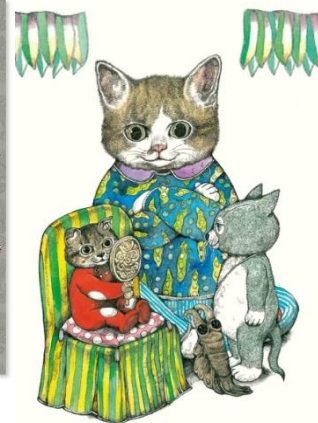
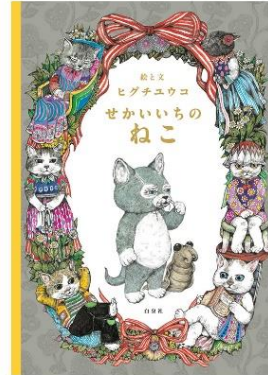
しばわんこ 作・川浦良枝



おちゃめな柴犬のしばわんこと、いたずら好きのみけにゃんこが、「和」の暮らし方や歳時記を楽しくご紹介。大切にしたい「和」のころを、しばわんことみけにゃんこがやさしく解説。楽しみながら教養が身につく絵本です。



ヒグチユウコ



ネコラバー、ファッションistaたちをとりこにしているヒグチユウコ。世界中のブランドとコラボをてがけています。

独特のタッチと世界観でヒグチファン倍増中。MOEでは2016年から大好評連載でヒグチワールドの絵本がベストセラー。



※MOEの作品のみ

※スケジュール要確認

やさいのがっこう 作・なかやみわ

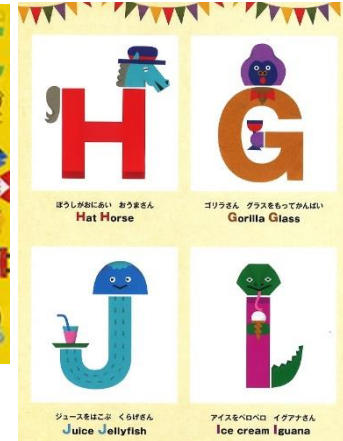


いろいろなやさいがキャラクター。やさいのこどもたちが、おいしいやさいになるために通う「やさいのがっこう」。



やさいの勉強、食育にも適しています。おはなしは、各やさいの特長ややさい同志の絆が、子どもにも大人にも届きます。

tupera tupera (ツペラツペラ)



亀山達矢と中川敦子によるユニット。第23回日本絵本賞大賞受賞。

独特の楽しさがあふれ出すtupera tuperaワールド。大人も子どももユニークな絵本の世界にハマります。



※スケジュール要確認



●既存画使用可・・・料金は使用用途により変わります。



●描きおろし可・・・料金は使用用途により変わります。

広告料金表

仕様

創刊：1979年11月号
 体裁：A4判変型・中綴じ
 発行部数：6万部

発行形態：月刊（毎月3日発売）
 総ページ数：100ページ
 定価：910円（本体827円）

| スペース | 料金 | サイズ（天地×左右） | 原稿×切り |
|------------|------------|-------------|----------|
| 表4 | 1,000,000円 | 280ミリ×215ミリ | 発売日の25日前 |
| 表2 | 800,000円 | 297ミリ×227ミリ | 発売日の25日前 |
| 表3 | 700,000円 | 297ミリ×227ミリ | 発売日の25日前 |
| 4C1P | 700,000円 | 297ミリ×227ミリ | 発売日の25日前 |
| 4Cヨコ1/2 | 250,000円 | 130ミリ×200ミリ | 発売日の25日前 |
| 4Cタテ1/3* | 170,000円 | 265ミリ×65ミリ | 発売日の25日前 |
| はがき(1C・1葉) | 800,000円 | 148ミリ×100ミリ | 発売日の25日前 |

*4Cタテ1/3は各号2枠限定です。

タイアップは上記料金に加えて4C
 1ページあたり、グロス312,500円
 の制作費をいただきます。
 （編集タイアップは4C1Pから可能です）

お問い合わせ白泉社 コンテンツビジネス部
 03(3526) 8090
 hakuad@hakusensha.co.jp

www.moe-web.jp

MOE独自の
 編集コンテンツを活用した、
 販促企画やタイアップについても
 ご相談ください。



MOEの
 絵本力

MOE絵本屋さん大賞

2019年で第12回目を発表。
 全国の書店・絵本専門店の児童書売場
 担当者3000人にアンケートを実施。
 もっとも支持された絵本30冊を決定する
 年間絵本ランキング。
 毎年MOE2月号の発表と共に、
 販売会社がフェアを企画し、
 全国3000店舗以上の書店でフェアを実施
 しています。



新人絵本作家育成プログラム MOE創作絵本グランプリ MOEイラスト・絵本スクール

MOE創作絵本グランプリは、まるごと一冊募集する
 「プロ」を目指す絵本賞。
 MOEイラスト・絵本スクールは、4枚組の作品を募集し、絵本作家
 の卵を育てる誌上講座。
 MOEはさまざまな角度から読者を応援しています。

MOE絵本くらぶ 松屋銀座6F

松屋銀座6F子供服売場に、MOEとkodomoがセレクトした
 絵本と関連グッズのコーナー。
 絵本の読み聞かせイベントなども実施しています。
 松屋銀座8Fで開催する美術展やキャラクターの展覧会
 および、
 関連グッズ販売と、MOE本誌のタイアップと連動した
 立体的なプロモーション展開も可能です。